

Голові Правління Інтернет асоціації України

м. Київ, вул. О.Гончара, 15/3, оф.22

№ 282/01/01-08

від 01 листопада 2017 року

Шановний Олександре Павловичу!

ТОВ «УКРНЕТ» є одним з найбільших вітчизняних інтернет порталів та докладає чималих зусиль щодо впровадження нових та розвитку існуючих сервісів в мережі Інтернет.

Ми щоденно стикаємося із контрафактними сторонніми сервісами, які незаконно використовують як наші знаки для товарів та послуг (торгівельні марки), так і таку атрибутику наших сервісів як фірмове найменування, загальна стилістика оформлення, кольорові рішення, елементи знаків та позначень тощо.

Зокрема серед сервісів, які найбільше страждають від контрафактної продукції, є найпопулярніший вітчизняний сервіс електронної пошти – *Freemail* та інтернет-портал *ukr.net*.

Права власника знаків для товарів та послуг (торгівельних марок) та фірмових найменувань охороняються як українським законодавством, так і нормами міжнародного права.

Так, відповідно до частини 1 статті 495 Цивільного кодексу України до виключних майнових прав на торговельну марку відносяться: право на використання торговельної марки, право надати згоду на використання торговельної марки, а також право не допускати неправомірного використання торговельної марки, в тому числі забороняти таке використання.

Частина 4 статті 16 Закону України «Про захист прав на знаки для товарів і послуг» визнає використанням знаку його застосування в рекламі або в мережі Інтернет.

Відповідно до частини 5 статті 16 зазначеного Закону власник знаку для товарів та послуг має виключне право забороняти іншим особам використовувати без його згоди зареєстрований знак.

Стаття 8 Паризької Конвенції про охорону промислової власності зазначає, що фірмове найменування охороняється в усіх країнах Союзу без обов'язкового подання заяви чи реєстрації і незалежно від того, чи є воно частиною товарного знаку.

Відповідно до ст. 10bis Паризької Конвенції про охорону промислової власності країни Союзу зобов'язані забезпечити громадянам країн, що беруть участь у Союзі, ефективний захист від недобросовісної конкуренції. Актом недобросовісної конкуренції вважається будь-який акт конкуренції, що суперечить чесним звичаям у промислових і торговельних справах. Зокрема підлягають забороні: всі дії, здатні яким би то не було способом викликати змішування відносно підприємства, продуктів чи промислової або торговельної діяльності конкурента; неправильні ствердження при існуванні комерційної діяльності, що здатні дискредитувати підприємство, продукти чи промислову або торговельну діяльність конкурента; вказівки чи ствердження, використання яких при здійсненні комерційної діяльності може ввести громадськість в оману щодо характеру, способу виготовлення, властивостей, придатності до застосування чи кількості товарів.

Вхід. № 234
“08” 11 2017 р.

Як зазначалось вище, власники прав інтелектуальної власності систематично стикаються із незаконним використанням знаків для товарів та послуг, фіrmового найменування, копіюванням контенту тощо.

Нерідко контрафактний контент розміщується поза межами юрисдикції України, в тому числі в онлайн-магазинах мобільних додатків.

При пошуку ефективних засобів захисту своїх прав ми стикаємося із проблемами неврегульованості, надмірної затягнутості та бюрократизації процедур та неоднакового реагування на тотожні випадки розміщення контрафактної продукції в онлайн-магазинах мобільних додатків.

Для прикладу, в онлайн-магазині мобільних додатків Google Play анонімами були розміщені додатки, які позиціонували себе, як офіційні додатки інтернет-сервісів від інтернет порталу ukr.net та незаконно використовували фіrmові найменування та знаки для товарів та послуг (торгові марки), під якими надаються послуги для користувачів інтернет порталу ukr.net, використовували фіrmовий стиль та кольорові рішення; тобто пересічний користувач вводився в оману стосовно того, ким саме надаються йому послуги за допомогою мобільного додатку.

Такі додатки розміщені під назвами *Freemail* та *Новини ukr.net*.

Ми звернулись до онлайн-магазина мобільних додатків Google Play із офіційними скаргами на вказані додатки. Результат цих скарг був різним: додаток *Freemail* був видалений, але за декілька днів знову з'явився у трохи зміненому вигляді; додаток *Новини ukr.net* пообіцяли видалити, проте він доступний більше 3-х тижнів з моменту відповіді.

Описана ситуація викликає питання щодо правил, процедур та політики при прийнятті рішень за скаргами на незаконне використання програмною продукцією фіrmового найменування, знаків для товарів та послуг (торгових марок), використання фіrmового стилю та кольорових рішень тощо.

У зв'язку із викладеним, ТОВ «УКРНЕТ» як член ІНАУ просить звернутись до компанії Google з проханням надати інформацію щодо встановлених у неї правил, процедур, політик, інших документів, які використовуються при прийнятті рішень за скаргами на порушення мобільними додатками, розміщеними у онлайн-магазині мобільних додатків, законодавства, у тому числі за скаргами на незаконне використання фіrmового найменування та знаків для товарів та послуг (торгових марок).

З повагою,

в/о Генерального директора
ТОВ «УКРНЕТ»


Близнюченко В.В.