



Мониторинг и оценка медийной интернет-рекламы



<http://adverttrack.net>

Рейтинг категорий за Январь 2018 года



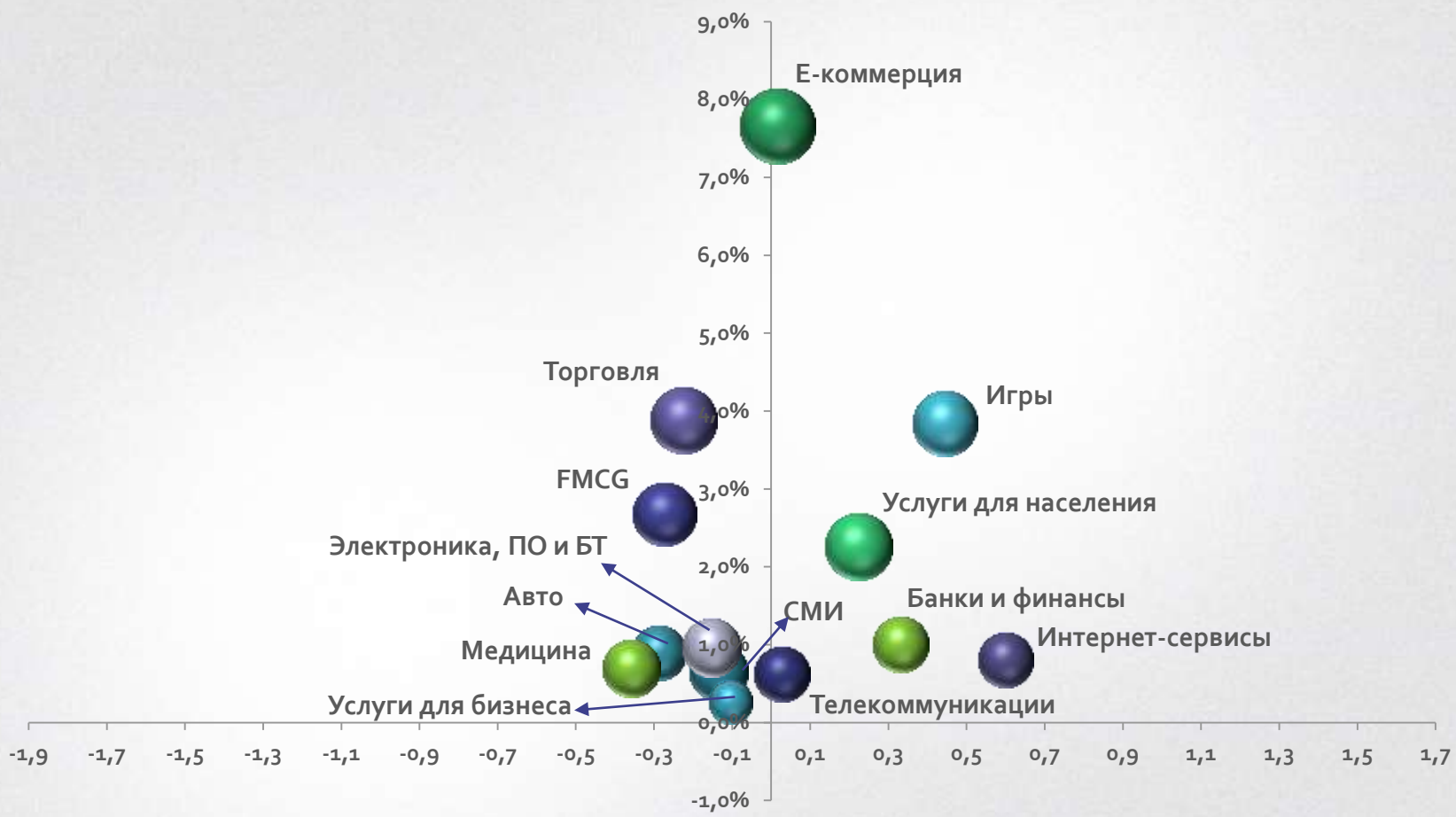
dynamic image

image

all video

Карта динамики категорий Декабря 2017 к Январю 2018 года

Доля, %



Относительный рост, %

Диаметр шаров пропорциональный охвату целевой аудитории.

Рейтинг выходов видео рекламы в категориях за Январь 2018 года



Top20 рекламодателей за Январь 2018 года

Охват, млн.чел.	Рекламодатель	Shr%, доля рекламных выходов	Категория бренда
9,3	 ROZETKA	1,2%	
6,7	 ЦИТРУС	1,0%	
3,7	 AHMAD TEA	0,7%	
6,9	 АЛЛО	0,4%	
4,9	 OLX	0,4%	
4,7	 WORKING NET	0,4%	
4,8	 RST	0,3%	
2,8	 auto RIA	0,3%	
3,7	 Nestle	0,2%	
4,0	 MasterCard	0,2%	
4,9	 KLEBER	0,2%	
2,3	 Carlsberg Group	0,2%	
0,5	 AliExpress	0,1%	
4,5	 JDE	0,1%	
3,6	 Reckitt Benckiser	0,1%	
3,1	 allegro	0,1%	
3,4	 HITACHI	0,1%	
2,2	 bukovel	0,1%	
2,4	 hotline	0,1%	
2,1	 ГАЛНАФТОГАЗ	0,1%	

Рейтинг выходов видео рекламы среди рекламодателей за Январь 2018 года

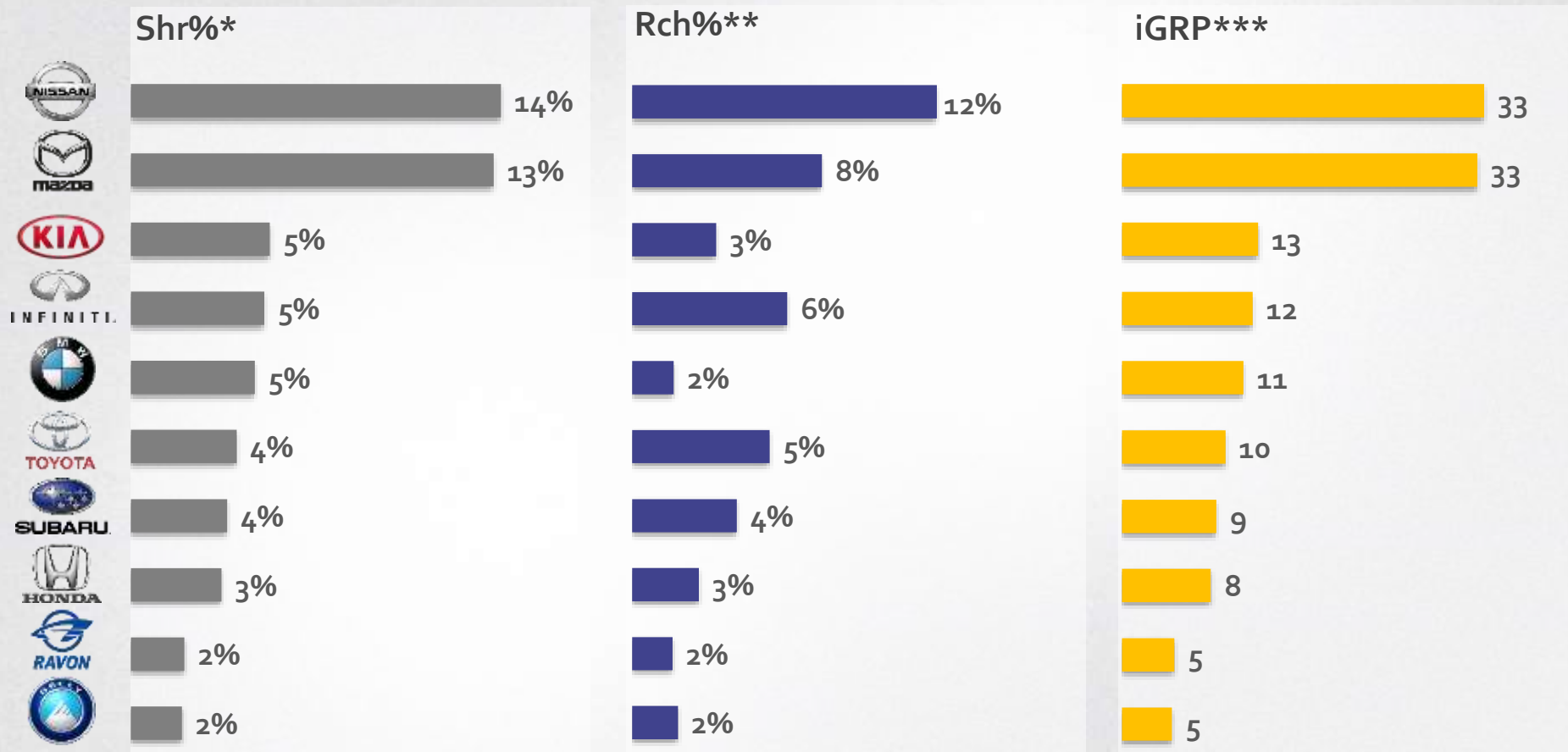
Охват, млн.чел.	Бренд	Shr%, доля рекламных выходов	Категория бренда
6,7	 ROZETKA	 12,7%	
4,3	 KURSK	 3,7%	
4,4	 ALLO	 3,2%	
4,6	 Reckitt Benckiser	 2,3%	
1,6	 hotline	 1,4%	
1,7	 ФОКСТРОТ	 1,2%	
1,4	 ЛИТРЫС	 1,0%	
1,0	 WRIGLEY	 0,8%	
0,9	 METRO	 0,7%	
1,2	 DANONE	 0,7%	
1,2	 lek	 0,6%	
0,7	 BACARDI-MARTINI	 0,6%	
0,9	 MOYO	 0,6%	
1,6	 BORJOMI	 0,6%	
1,0	 MARS Incorporated	 0,5%	
0,7	 PEPSICO	 0,5%	
0,8	 HEXAL	 0,5%	
1,1	 moneyveo	 0,5%	
1,3	 JDE	 0,4%	
0,9	 Unilever	 0,4%	

TOP10 в категории «Автомобили»

Доля категории: 0,34%

Общий охват: не менее 27%

Январь 2018 год



*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+

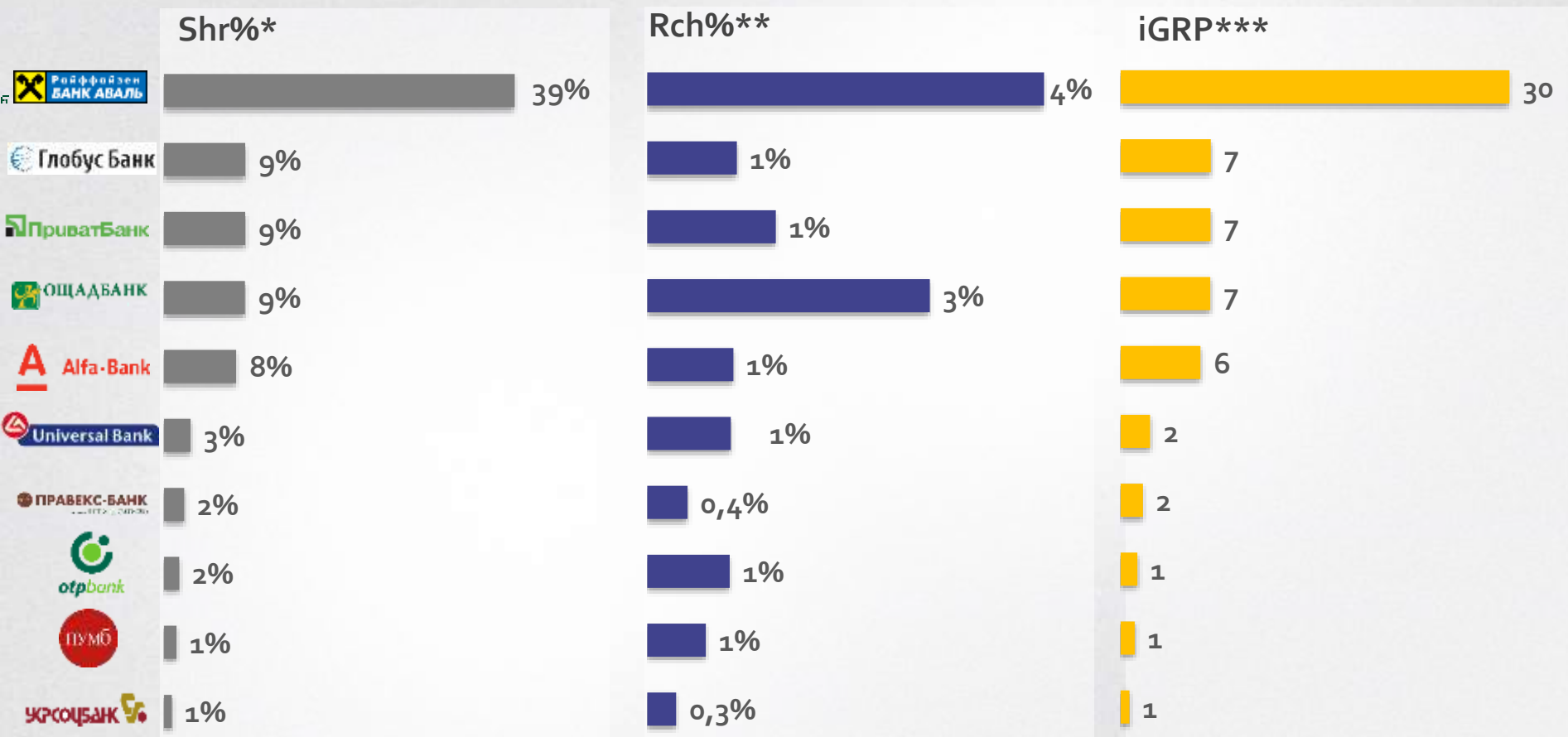
***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

TOP10 в категории «Банки»

Доля категории: 0,1%

Общий охват: не менее 9%

Январь 2018 год



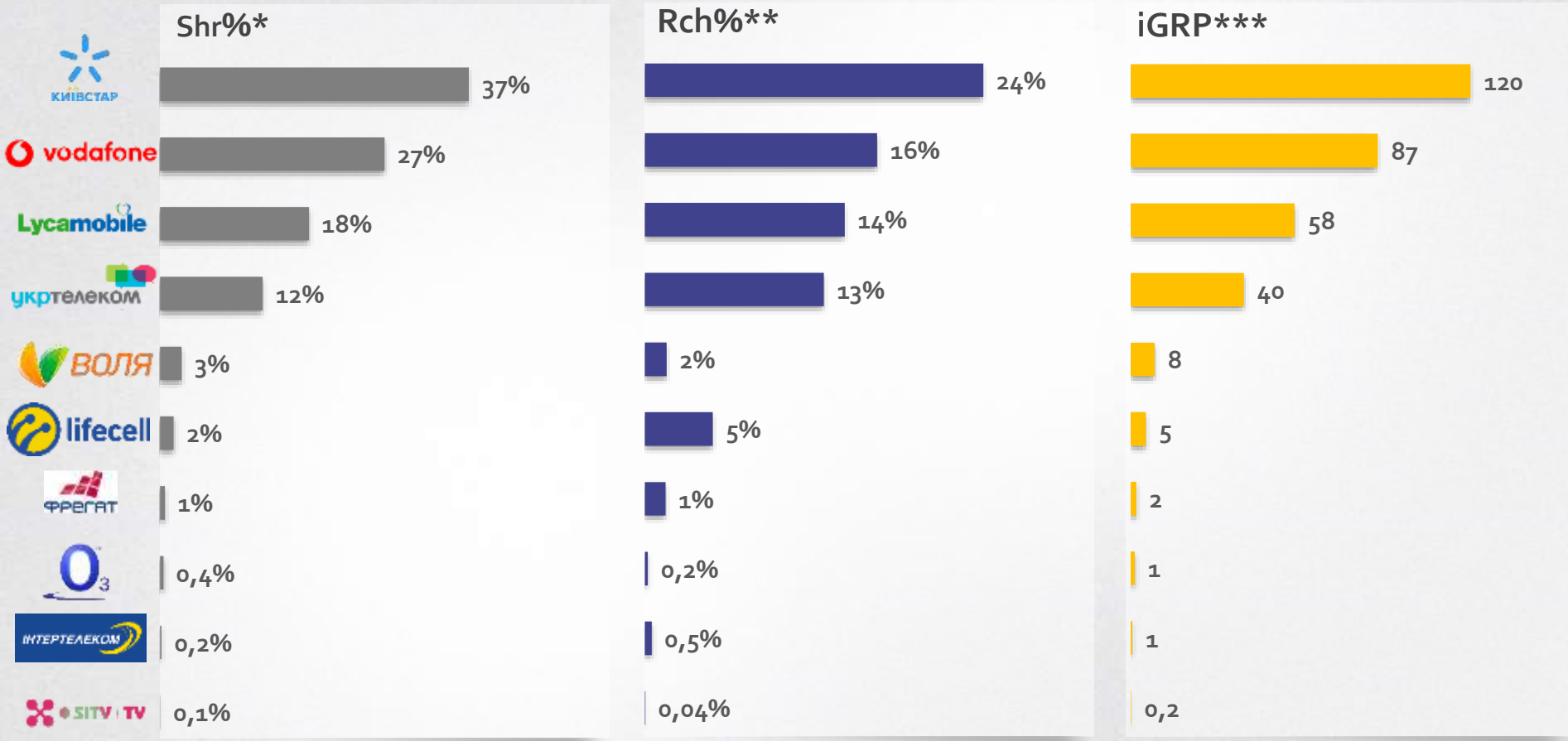
*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ ***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

TOP10 в категории «Телекоммуникации»

Доля категории: 0,4%

Общий охват: не менее 34%

Январь 2018 год



*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ ***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

TOP10 в категории «Фармацевтика»

Доля категории: 0,7%

Общий охват: не менее 37%

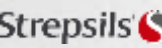
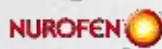
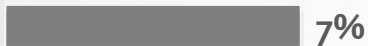
Январь 2018 год



Shr%*

Rch%**

iGRP***



*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ ***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

TOP10 в категории «Недвижимость»

Доля категории: 1%

Общий охват: не менее 31%

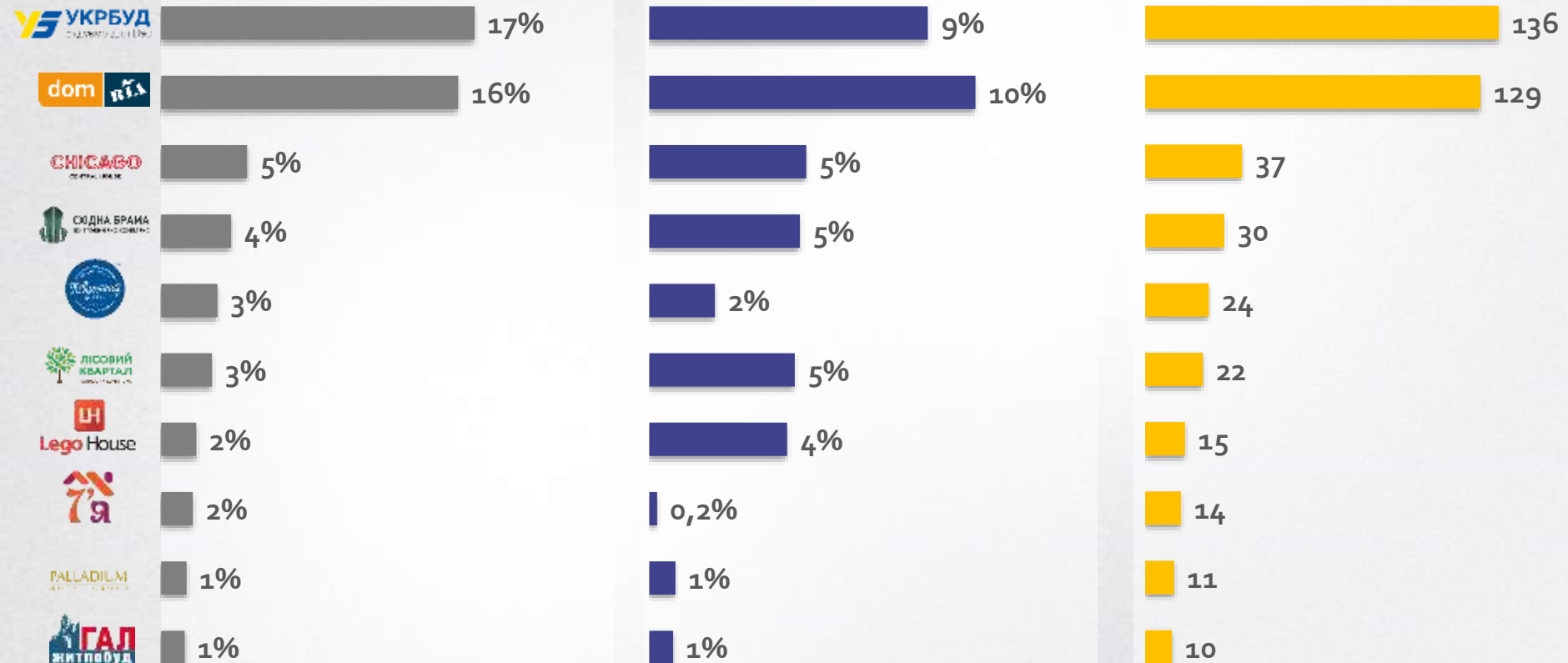
Январь 2018 год



Shr%*

Rch%**

iGRP***



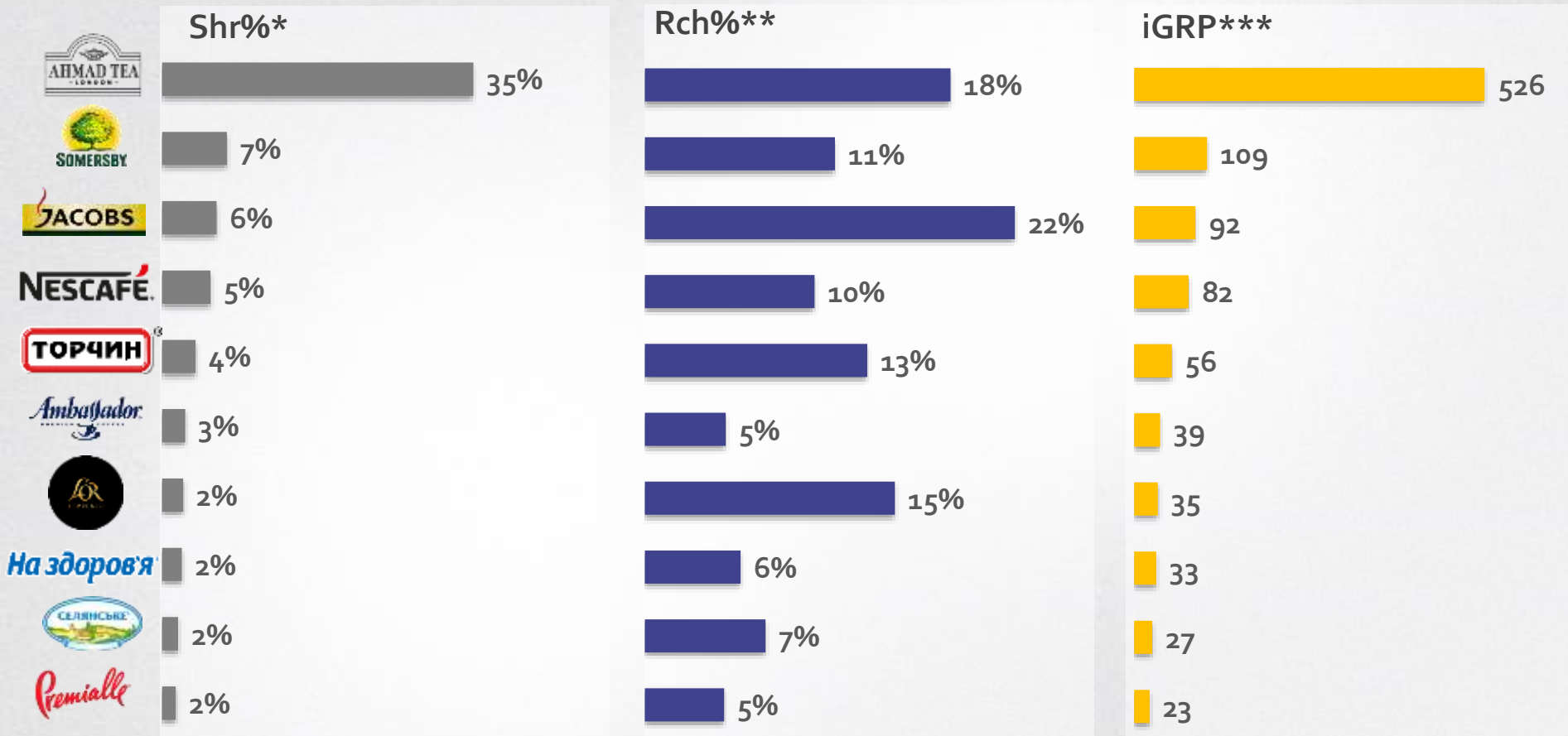
*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ ***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

TOP10 в категории «FMCG продуктовая группа»

Доля категории: 2,8%

Общий охват: не менее 43%

Январь 2018 год



*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ ***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

TOP10 в категории «FMCG непродуктовая группа»

Доля категории: 0,5%

Общий охват: не менее 26%

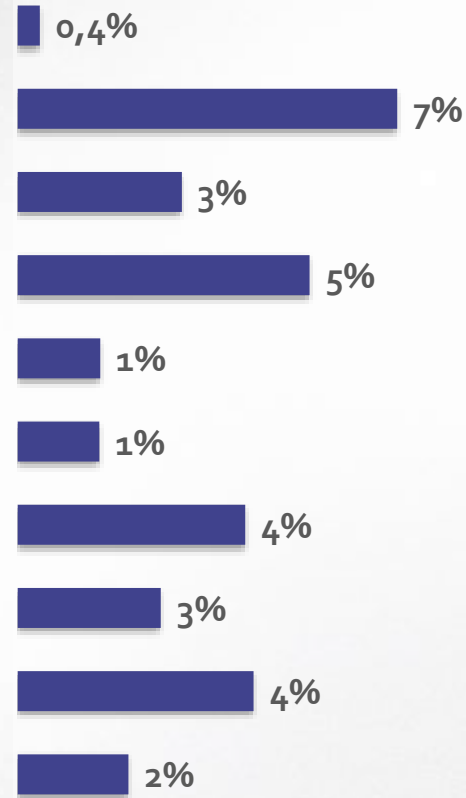
Январь 2018 год



Shr%*



Rch%**



iGRP***



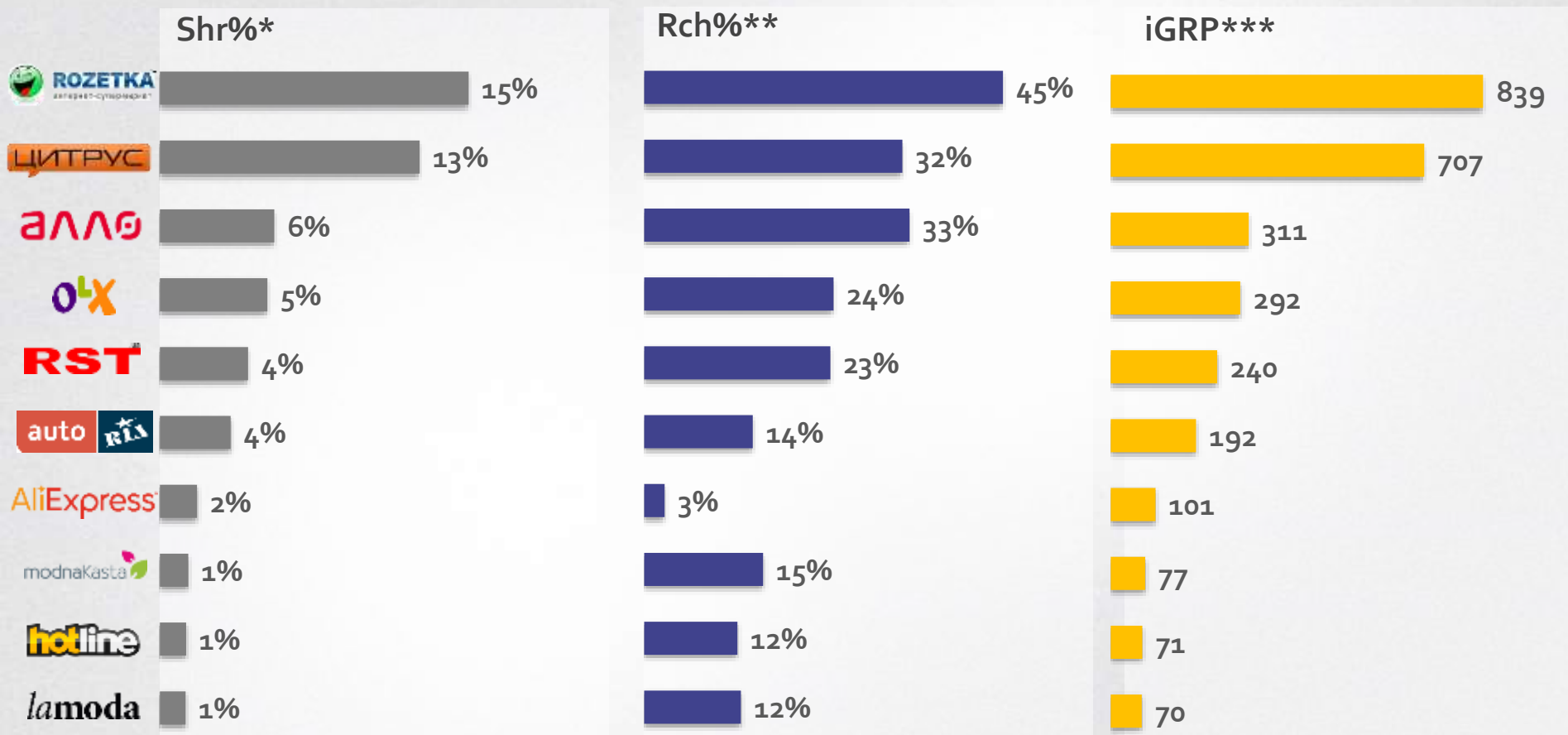
*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ ***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+

TOP10 в категории «Е-коммерция»

Доля категории: 7,6%

Общий охват: не менее 62%

Январь 2018 год



*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+ ***iGRP, рассчитан ко всей инетаудитории Украины 15+



Спасибо за внимание

Иван Дубинский

директор Factum Group Ukraine

+380 67 214-12-94

ivan.dubinskiy@factum-ua.com

<http://adverttrack.net/>

<http://adopinion.net>